

Die Wohnungswirtschaft

Corporate Design Basics



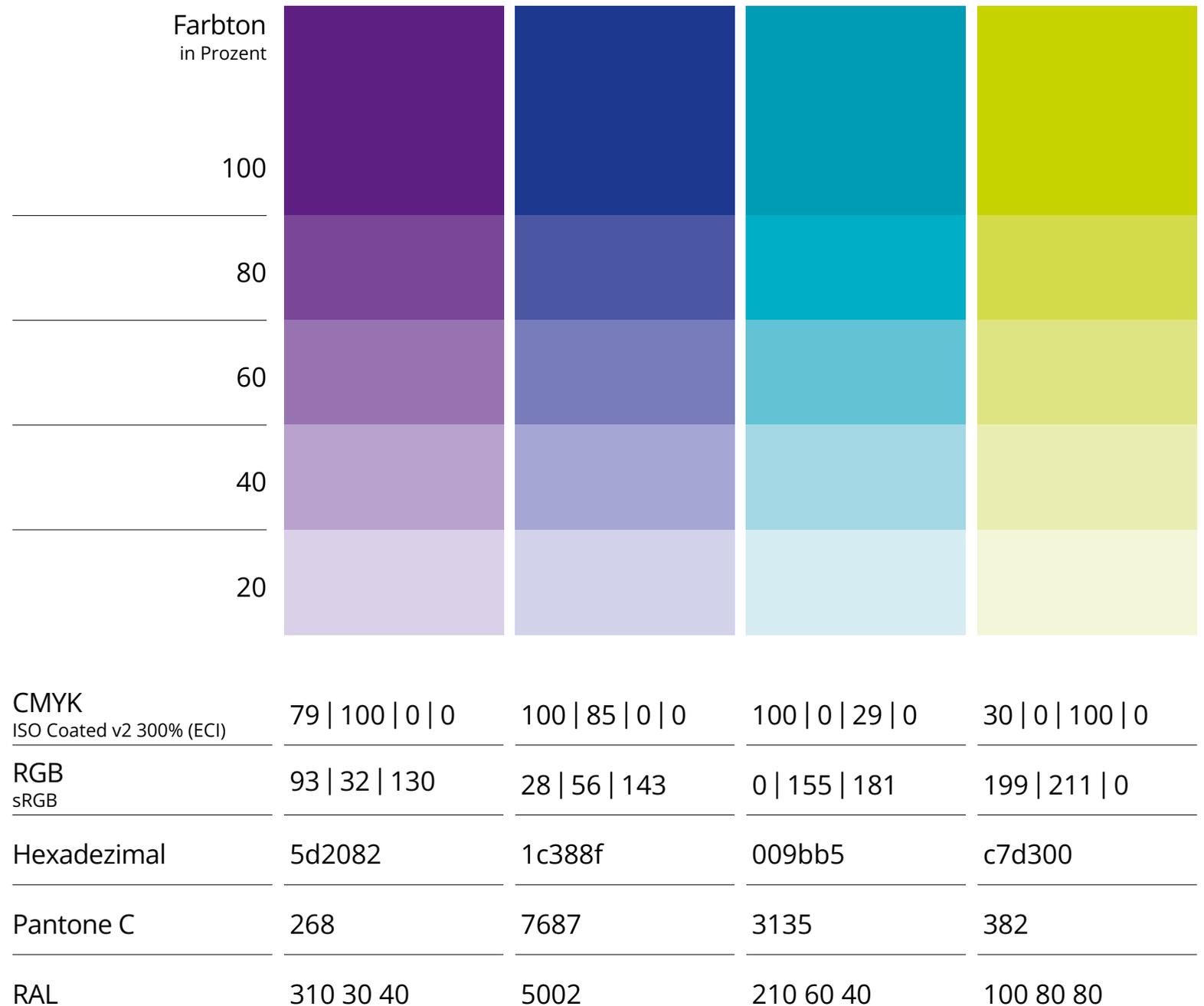
Farben

Farben Spektrum Dachmarke



Das Spektrum Dachmarke wird für alle Regionalverbände, Arbeitsgruppen, Prüfverbände, Partner und Mitglieder verwendet.

Für die Gestaltung werden die hier definierten Farben und ihre Abstufungen verwendet. Sind weitere Farben erforderlich (bspw. für umfangreiche Infografiken oder Diagramme), kann jedes Spektrum durch alle weiteren Farben der Farbwelt ergänzt werden.



Farben

Anwendung

1a) Ausgangspunkt jeder Gestaltung sind die vier Farben des jeweiligen Spektrums, aus denen **eine einzelne Farbe** gewählt wird.

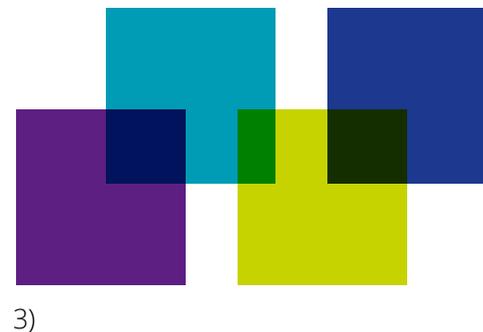
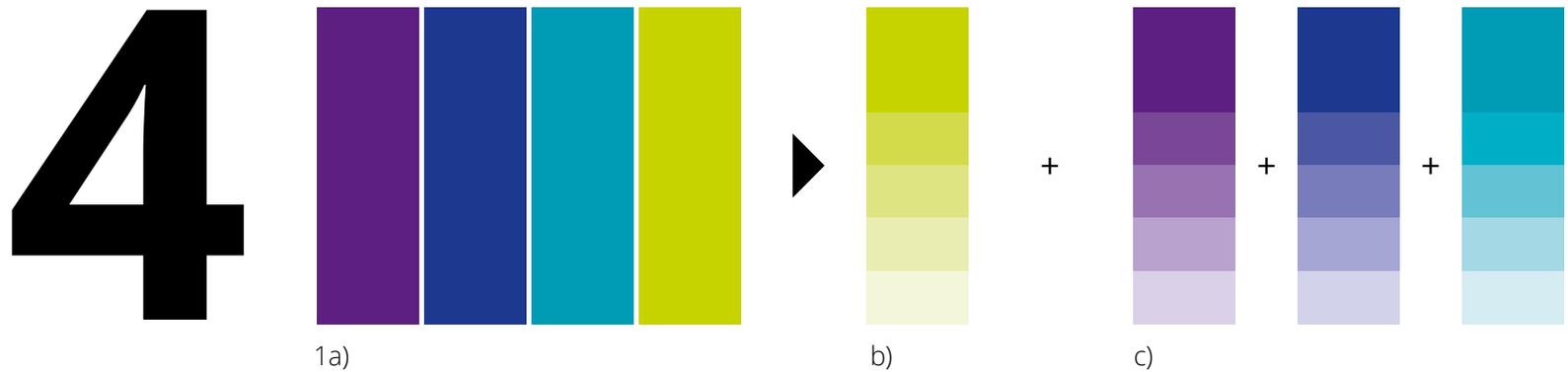
1b) Diese kann **in fünf Farbtonstufen** eingesetzt werden.

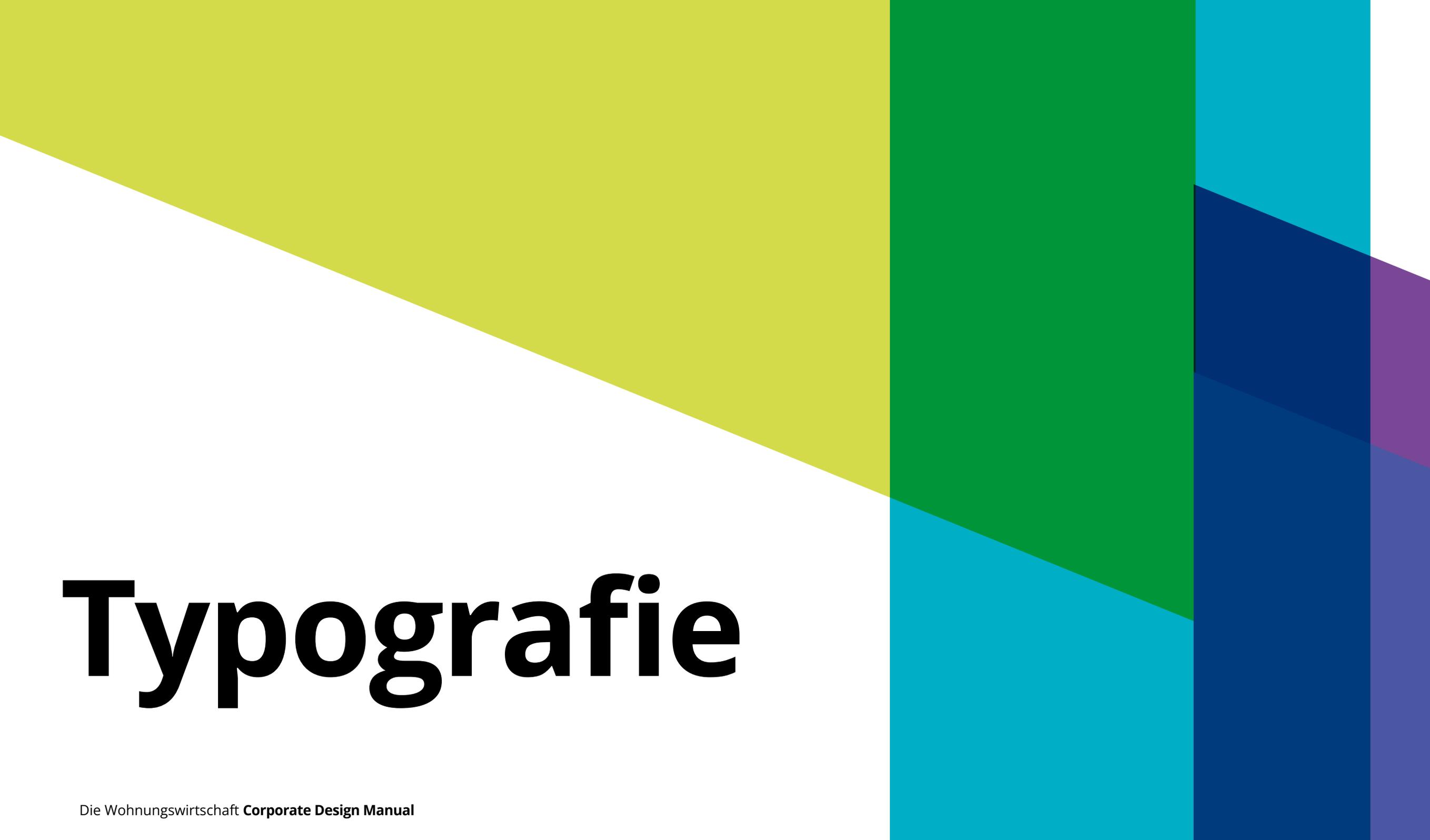
1c) Für spannende Kontraste, Dynamik und zum Hervorheben können **weitere Farben des Spektrums in ihren Abstufungen** verwendet werden.

2) Kommt Farben eine inhaltliche Funktion zu - bspw. zur eindeutigen Differenzierung von Parametern in Infografiken und Diagrammen - können weitere Farben erforderlich sein. Dafür kann **auf jedwede Farbe aus der Farbwelt in ihren Abstufungen** zurückgegriffen werden.

3) Beim Überlagern von Farbflächen entstehen **verschiedenene Farbmischungen**, die gewollt und wesentlicher Bestandteil des Gesamtlösungsprinzips sind. Die möglichen Farbkombinationen entstehen automatisch und sind nicht definiert.

Anwendung von Farben am Beispiel des Spektrums der Dachmarke





Typografie

Typografie Schriftfamilie

Open Sans

Zur Anwendung kommt für alle Medien die Schriftfamilie Open Sans.

Sie ist systemunabhängig und für alle Anwendungen weltweit uneingeschränkt nutzbar (Open Font License): <https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans/license>

Ausnahme: Für interne Anwendungen oder geschlossene Systeme (bspw. SAP) kann alternativ die Schriftfamilie Segoe UI genutzt werden. Muss zwischen den Schriften Aptos und Arial gewählt werden, wird Aptos empfohlen.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890
,. °!"§\$%&/()=?`"-'"#£FI^\\~·-°€@#<>_--
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Logo

Logo Aufbau

Das Logo besteht aus Wort- und Bildmarke. Der umlaufende Schutzbereich ergibt sich aus der Höhe des Großbuchstaben W. Andere Objekte wie Texte oder Bilder dürfen diesen Mindestabstand zum Logo-Element nicht unterschreiten.

Die Wortmarke verwendet die Schriftart Open Sans.

Im Verbands Kürzel des Logos (bspw. „GdW“) ist die Oberlänge des Buchstaben „d“ modifiziert und schräg gesetzt, um die schrägen Kanten des Bildelements aufzugreifen.



Logo

Wortmarke

Die Wortmarke kann ohne Bildmarke verwendet werden und besteht standardmäßig aus drei Elementen:

- Kürzel
- Kategorie
- Region

Die Höhe des Kürzels entspricht der Höhe beider nachfolgenden Zeilen zusammen.

GdW
Die Wohnungswirtschaft
Deutschland

GdW	Kürzel	1/1	W
Die Wohnungswirtschaft	Kategorie	1/1	W
Deutschland	Region		

Logo Farbig

Standardmäßig wird ein farbiges Logo verwendet. Es steht in fünf Formaten und für digitale sowie Printanwendungen zur Verfügung:

1 Drei Standardversionen

Für alle gängigen Anwendungen.

2 Zwei kleine Versionen

Speziell für kleine Anwendungen, bspw. Logo-Walls, Footer in Präsentationen oder kleinere Werbemittel.

3 Für den Webauftritt kann ein **Favicon** eingesetzt werden.

1 Standardversionen für alle gängigen Anwendungen



Horizontal



Vertikal



Kompakt

2 kleine Versionen

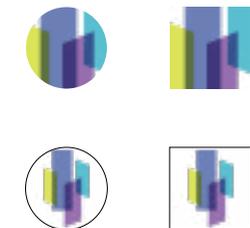


Small kompakt



Small horizontal

3 Favicon



Logo Graustufen

In Graustufen-Layouts kommt das Logo in Graustufen zur Anwendung.

Standardversionen für alle gängigen Anwendungen



Horizontal



Vertikal



Kompakt

kleine Versionen



Small kompakt



Small horizontal

Logo Monochrom

In Monochrom-Layouts kommt das Logo in Schwarz-Weiss zur Anwendung.

Standardversionen für alle gängigen Anwendungen



Horizontal



Vertikal



Kompakt

kleine Versionen



Small kompakt



Small horizontal

Logo Negativ

Auf dunklen Hintergründen wird die invertierte Version des Logos verwendet.

Standardversionen für alle gängigen Anwendungen



Horizontal



Vertikal



Kompakt

kleine Versionen



Small kompakt



Small horizontal

Logo Dos/Don'ts



Das Logo versteht sich als Kombination von Wort- und Bildmarke. Beide stehen stets deckend auf dem Hintergrund.

Das Größenverhältnis der einzelnen Elemente zueinander darf nicht verändert werden. Sie dürfen nicht verzerrt werden.

Das Logo ist stets horizontal ausgerichtet.

Die Wortmarke kann ohne Bildmarke verwendet werden. Sie ist stets horizontal oder vertikal ausgerichtet.

Logo und Wortmarke müssen immer das jeweilige Kürzel enthalten.

Beispiele für die **korrekte** Verwendung des Logos

unverzerrte Darstellung



deckende Darstellung auf farbigem Hintergrund



Wortmarke ohne Bildmarke



Wortmarke ohne Bildmarke in vertikaler Ausrichtung



Logo Dos/Don'ts



Eine Veränderung der Größenverhältnisse der Logoelemente und/oder Verzerrungen sind nicht zulässig.

Die Farben des Logos dürfen sich nicht mit dem Hintergrund mischen.

Eine vertikale Ausrichtung oder Schrägstellung des Logos ist unzulässig. Die Wortmarke darf nicht schräggestellt sein.

Logo oder Wortmarke dürfen nicht ohne Kürzel verwendet werden.

Beispiele für die **falsche** Darstellung des Logos

Veränderung der Größenverhältnisse



Verzerrung



nicht deckende Darstellung auf farbigem Hintergrund



negative Wortmarke mit farbiger Bildmarke



vertikale Ausrichtung des Logos bzw. Schrägstellung des Logos oder der Wortmarke



Verwendung ohne Kürzel

**Die Wohnungswirtschaft
Deutschland**

Kontakt

Für Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an ihren direkten Ansprechpartner des jeweiligen Regionalverbands oder alternativ an:

GdW Bundesverband deutscher Wohnungs-
und Immobilienunternehmen e.V.

Klingelhöferstraße 5
10785 Berlin

mail@gdw.de